

ANUNCIOS Y ANUNCIANTES DE MORA EN LA PRENSA TOLEDANA (1909-1934)

Mora vive en el primer tercio del siglo xx una etapa de prosperidad sin parangón en su historia reciente. Una prosperidad derivada del creciente dinamismo de su comercio e industria desde la centuria anterior, que sin duda afecta de modo desigual a los morachos de entonces pero que colectivamente resulta tan sólida como indiscutible. Bastará observar el extraordinario incremento de su población en estos años, pasando de los 7.865 habitantes de 1900 a los 11.020 de 1930 (con 9.343 en 1910 y 9.956 en 1920),¹ lo que supone, en términos absolutos, un aumento de más del 40%, y, en términos relativos, que Mora llegue a ser la tercera población de la provincia, tras Toledo y Talavera, y que además de superar ampliamente a Quintanar, antes por delante, se distancie por mucho de Consuegra, Madridejos y demás seguidoras.

Paralelamente, los morachos asisten en estos años a una notable transformación del paisaje urbano de la villa y a una importante mejora de sus infraestructuras y servicios. Nos referimos a la creación de la Glorieta (1907), la ampliación del cementerio (1915), la apertura de la Escuela Graduada de Niñas (1916), la constitución y edificación del Casino de Mora (1916), la fundación del Colegio Teresiano (1921), la construcción del Ayuntamiento (1921-1930), el Teatro Principal (1926), la Glorieta Nueva (1928) y el Grupo Escolar de las Delicias (1928-1930), así como al adoquinado de varias de sus calles principales (1929) y a la apertura del Instituto de Enseñanza Secundaria (1932).

El progreso económico resulta de la intensa actividad que vive entonces Mora gracias a los afanes de empresarios, negociantes, industriales, comerciantes y trabajadores, algunos de los cuales bien merecen ser destacados. Es el caso, entre otros, de Rufino Zalabardo Sánchez-Guerrero (1883/84-1939), continuador de las empresas de su padre, Julián Zalabardo y Luis, y de su madre, Pelegrina Sánchez-Guerrero, la *Viuda de Zalabardo*, y titular entonces de *La Fábrica Grande*, en la que produce jabón y glicerina; también de una fábrica de orujo, otra de cajas y envases de madera, y de una estación de aprovisionamiento de gasolina, además de actuar como agente de seguros y representante de la Compañía Arrendataria de Fósforos y Cerillas. Asimismo, los *Hijos de Sobreroca*, Francisco (1873-1846) y Sixto Sobreroca Contreras (1876-1951), heredan y prosiguen las actividades paternas de mercería, tejidos, ultramarinos, objetos de escritorio, quincallería y almacén de curtidos, a la vez que amplían su gestión al negocio

¹ Se trata en todos los casos de habitantes de derecho. Proceden los datos de los censos respectivos del Instituto Nacional de Estadística ([INE. Fondo documental. Censos de población](#)).

de banca (que llevará Francisco, propietario además del Teatro María Teresa) y abren nuevas fábricas de orujo y de jabón (de las que se encargará Sixto). No muy diferente es el caso de *Ambrosio Gómez* (1846-1917) y sus hijos, Vidal (1873/74-1937) y Francisco Gómez Fernández-Cano (¿1880?-1927), comerciantes de tejidos, ultramarinos, curtidos, objetos de escritorio, ferretería, cristalería, quincallería y muebles; fabricantes de aceite y de orujo, exportadores de azafrán, almacenistas de capachos y agentes financieros. Numerosos y diversos son también los ramos que cubre *Eustaquio Maestro-Muñoz García* (†1921) y que pasan a su viuda e hijos: fabricación de aceites, de orujo, de alcohol y aguardientes, comercio de cereales, exportación de vinos, y panadería. Por el contrario, *Robustiano Cano-Magdaleno* y Millas (1862/66-1937) comenzará como simple dependiente del comercio de tejidos de Antonio Benítez Nieto, del que se hará cargo más tarde junto a Manuel Muñoz Pereita, e irá ampliando su esfera de actividad a la fabricación de calzado y comercio de curtidos, a la exportación de azafrán, y muy especialmente a la fabricación de aceite y de orujo; sin olvidar que a su iniciativa debe Mora dos de las principales realizaciones culturales de estos años: el Casino de Mora (1916) y el Teatro Principal (1926). Finalmente, Guillermo Santacruz Tortajada (1864-1928) fundará los *Talleres Santacruz*, dedicados a la fundición de hierro y metales y a la construcción y reparación de maquinaria, y más conocidos como *La Fundición*, que serán a lo largo de más de medio siglo una de las principales empresas de la villa.²

Pues bien, a algunos de estos y otros establecimientos nos acercaremos hoy a través de los anuncios publicitarios que inserta la prensa toledana del momento. No son muy abundantes, pero sí en número bastante como para ser tenidos en cuenta. Y dignos, desde luego, de ser conocidos, tanto en su diseño como en su contenido. Es esta la razón por la que los reproduciremos aquí, en calidad más que discreta pero creemos que suficiente. Se concentran en tres publicaciones periódicas: los diarios *Heraldo Toledano* y *El Castellano* y la revista *Toledanos*.

Los anuncios de *Heraldo Toledano* (1909)

Heraldo Toledano (1901-1932) aparece como «periódico político, literario y de intereses morales y materiales», y, más adelante, como «defensor de los intereses de Toledo y su provincia». Semanario durante la mayor parte de su existencia (1901-1906 y 1913-1931), cambiará a la periodicidad diaria desde el 14 de abril de 1906 hasta el 24 de agosto de 1910. Y también de formato y dimensiones, que eran en aquel momento

² Más detalles en nuestro artículo [Comerciantes e industriales de Mora \(1879-1936\)](#).

de 50 x 36 cm. Acoge entonces no pocos anuncios, que ocupan habitualmente la cuarta página por entero y parte de la tercera de las cuatro de que consta el periódico. Se distingue por la importancia que les concede, tanto en la forma como en el fondo, lo que se evidencia sobre todo desde marzo de 1909, cuando empezamos a encontrar, primero de forma esporádica y luego asiduamente, este anuncio revelador:



Heraldo de Toledo, 19-V-1909

Por entonces, como acabamos de leer, *Heraldo Toledano* era el principal periódico de la provincia y el único diario, y lo sería hasta agosto de 1910, antes de que aparecieran *El Eco Toledano* en diciembre de 1910, *Diario Toledano* (que solo duró unos meses) en septiembre de 1914, y *El Castellano*, que pasaría de la periodicidad bisemanal a la diaria en mayo de 1915.

Pues bien, desde abril de 1909, y de forma casi simultánea, se iniciará en las páginas del *Heraldo* la presencia frecuente, y relativamente abundante, de firmas del comercio y la industria de Mora, para lo que el periódico debió de contar con la ayuda decidida de Lorenzo Delgado Piris, secretario del Ayuntamiento moracho, que había sido nombrado corresponsal en la villa en enero de ese mismo año y que, según refleja su labor como tal, ejercería el cargo con acierto y dedicación.

Prueba de ello sería la concentración relativamente importante de anuncios de paisanos nuestros en bastantes de los números del periódico de aquellas fechas. Por po-

ner un ejemplo, y casi al azar, en el del 18 de mayo aparecían tres anuncios de firmas morachas en la página cuarta y uno más en la tercera. Pero los presentaremos uno a uno, dando noticia de su tamaño aproximado en centímetros (según el número de columnas que ocupa, dado que cada una mide unos ocho centímetros de anchura), de las fechas en que se publican, y del número total de apariciones.³

MOLDURAS Y CRISTALES
Ferretería, Objetos de Escritorio, Perfumería y Optica.
Quincalla, Bateria de Cocina, Jugueteria y Postales.
JOSÉ PURIFICACIÓN GÓMEZ
 — SUCESOR DE LA VIUDA DE PEREZ E HIJO —
 1, Barrionuevo, 1, MORA (Toledo).
 Especialidad en artículos de Mayólica. * Inmenso surtido en artículos para bodas.

16 cm. Del 1 al 30 de abril. 26 apariciones.

ANTIGUA FABRICA DE JABONES
 TITULADA
LA FÁBRICA GRANDE
 PREMIADA EN LA EXPOSICIÓN DE PARÍS DE 1862
VIUDA DE ZALABARDO
 LA CASA QUE FABRICA Y EXPORTA EL VERDADERO JABÓN DE MORA
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE TODA CLASE DE JABONES
 CALLE DE YEGROS, NÚM. 2, MORA (TOLEDO)

16 cm. Del 7 de abril al 14 de junio con excepción del 8 de mayo. 57 apariciones.

ALMACÉN DE FRUTOS COLONIALES, PAQUETERÍA Y QUINCALLA
AMBROSIO GÓMEZ
 MORADE TOLEDO
 Herrajes, cristales, ferretería, camas y colchones de muelle, puntas de París, tachuelas, alambres, cubos de latón, munición de caza, chapa dorada, aceros, hierros, ollas, platos, jicaras y cazuelas baño de porcelana.
 Alpagatas, bramante, cáñamo, cordel, abarcas, suela, fuelles, toneles de varios tamaños. Gran surtido en capachos para molinos aceiteros.

32 cm. Del 15 de abril al 5 de octubre, los martes, jueves y sábados. 73 apariciones.

³ Para mayor información acerca de los anunciantes que aquí aparecen, puede acudir el lector al artículo [Comerciantes e industriales de Mora \(1879-1936\)](#) y al diccionario biográfico [Morachos de ayer](#).

Oroguería, Perfumería y Fábrica de Gaseosas
de
Luis Fernández Cañaveral
Plaza de la Constitución, 5 y 6
MORA (Toledo).

Este nuevo establecimiento posee inmejorables artículos para tintorería y pinturas, especialmente en perfumería fina del país y extranjera.

FIJARSE BIEN
EN LA CASA DE MIGUEL DE CERVANTES

8 cm. Los días 15, 17, 20, 22 y 24 de abril. 5 apariciones.

SALCHICHERÍA Y CARNECERÍA
DE
SOBRINOS DE GARRIDO
Plazuela de Panaderos.—MORA (Toledo)

Esta antigua casa, fundada en 1851, tiene un abundante surtido en jamones, tocinos y embutidos de todas clases.

Única casa en esta población que tiene los legítimos chorizos de CANDELARIO.

Fabricación y exportación al por mayor y menor de toda clase de embutidos.

VENTA DIARIA DE CARNES DE VACA Y CORDERO

16 cm. Del 20 de abril al 5 de octubre, los martes, jueves y sábados. 58 apariciones.

H. MERCANTIL
á cargo de **RAFAEL VILLAJOS**

HOSPEDAJE COMPLETO Y DIARIO DESDE TRES PESETAS
Plaza de la Constitución—MORA—(Toledo).

EL SERVICIO DE COCHES A LA ESTACION es propiedad de
DIONISIO CERVANTES

Servicio a los trenes correos: De las Centrales a la Estación, 50 cénts.; á domicilio, 75.
Servicio a los trenes mixtos: De las Centrales a la Estación, 25 cénts.; á domicilio, 50.
Las Centrales son: H. DEL COMERCIO, calle de Toledo, 20, y H. MERCANTIL, Plaza de la Constitución, donde se reciben avisos para toda clase de servicios.

16 cm. Del 28 de abril al 12 de julio, los lunes, miércoles y viernes. 33 apariciones.

H. DEL COMERCIO
Viuda de Esteban Maestro Muñoz
Calle de Toledo, núm. 20.—(MORA)
Esmerado servicio de mesa
preferido por los viajeros.
COCHES A TODOS LOS TRENES
ESPECIAL SERVICIO EN LA MUDANZA DE CAJAS

16 cm. Del 10 de mayo al 9 de julio, los lunes, miércoles y viernes. 27 apariciones.

ALMACÉN DE HARINAS, SALVADOS Y SEMILLAS
DE
JULIÁN NAVARRO Y RAMÍREZ
LAS MEJORES MARCAS CONOCIDAS
LOS PEDIDOS POR SACOS Á PRECIOS CONVENCIONALES
CALLE DE TOLEDO, NÚM. 16, MORA (TOLEDO) JUNTO Á LA FÁBRICA GRANDE

16 cm. Del 18 de mayo al 31 de julio, los martes, jueves y sábados. 33 apariciones.

GRANDES BODEGAS DE DON MANUEL ARIAS FOJEDA
ESPECIALIDAD EN VINOS BLANCOS DE DOS Y TRES AÑOS
CLASE-FINOS-SECOS-BUEN BOUQUET
PRECIOS
EN BODEGA: DOS PESETAS ARROBA SIN ENVASE
SOBRE VAGÓN: DOS PESETAS QUINCE CÉNTIMOS ARROBA SIN ÍDEM
SE REMITEN MUESTRAS A QUIEN LO SOLICITE
EN LOS PEDIDOS QUE EXCEDAN DE CIENTO ARROBAS GRANDES REBAJAS
PLAZA DE CASTELAR, 8—MORA (TOLEDO)

16 cm. Los días 13 de julio, del 15 de julio al 14 de agosto, 23, 25, 27 y 30 de agosto y 1º de septiembre. 33 apariciones.

Podemos observar que algunos de estos anuncios llegan hasta el 5 de octubre, justamente la fecha en que el *Heraldo* suspende su publicación —y Delgado Piris su corresponsalía— antes de salir de nuevo en junio de 1910. Desde entonces continuará como diario solo hasta agosto de este año 10, en que cesará para reaparecer en octubre de 1913, ahora como semanario, hasta junio de 1931, en que pasará a una periodicidad bisemanal antes de su desaparición definitiva en mayo de 1932.

Un único anuncio *moracho* encontramos en los números del *Heraldo* de esta etapa, si bien no es imposible que haya otros más, puesto que no hemos podido consultar los ejemplares que van de noviembre de 1914 a diciembre de 1928 al no aparecer entre los fondos digitalizados. Se trata de una muestra de escaso interés, de la sucursal en Mora de una tintorería toledana, pero no estará de más darlo a conocer:



28 cm. (el ancho de la página). Los días 5, 12, 19 y 26 de enero y 2 de febrero.
5 apariciones.

7

Los anuncios de *El Castellano* (1921-1933)

El Castellano fue un periódico católico, extremadamente conservador, que se publicó en Toledo de enero de 1904 a julio de 1936, al comienzo de la Guerra Civil. Se inició como semanario, pasó a bisemanario (martes y sábados) en febrero de 1910, y a diario, definitivamente, en mayo de 1915. De gran formato (56 x 40 cm), será el diario de vida más prolongada de los publicados hasta entonces en la ciudad del Tajo.⁴

Anuncios y anunciantes *morachos* se asomarán a las páginas de *El Castellano* a lo largo de los años veinte, con un par de muestras en 1930 y 1933; muy especialmente, como veremos, en 1922 y 1929, en este caso en la llamada *Página de Mora*.⁵ Veamos.

⁴ Para la descripción de *El Castellano* y demás periódicos aquí considerados, nos apoyamos en Isidro Sánchez Sánchez, *Historia y evolución de la prensa toledana (1833-1939)*, Toledo, Zocodover, 1983.

⁵ Tratamos sobre ella en nuestro trabajo [La Página de Mora de El Castellano: estampas de la vida moracha en 1929](#).

¡VINICULTORES!

Obtendréis buen vino empleando en la elaboración las **MECHAS DE AZUFRE** de superior calidad, que vende **JAIME PEREZ CURBELO**.

MORA (Toledo)

12 cm. Del 13 de agosto de 1921 al 31 de junio de 1922, con solo (salvo error) 11 ausencias. 244 apariciones.

JOSE GILLI

Fábrica de toda clase de cordelería para artes de pesca, incluso almadrabas. Maromas para norias. Filetes propios para ataderos de mies. Capachos para molinos aceiteros. Espartos crudos, cocidos y machacados de todas clases; **MORA (Toledo)**.

10 cm. Se publica de noviembre de 1922 a marzo de 1923 en una secuencia que no sigue pautas fijas. En concreto, los días 21, 27, 28 y 29 de noviembre; 4, 6, 9, 12, 14, 15, 16, 23, 26, 28 y 30 de diciembre; 4, 8, 10, 12, 15, 17, 19, 26, 29 y 31 de enero; 2, 5, 8, 10, 12, 14, 15 y 19 de febrero; y 1, 2 y 14 de marzo. 36 apariciones. Resulta destacable la errata o error en el apellido (Gilly), que no se corrige en toda la serie.

“LA ADORACION”

Bodegas y destilerías movidas a vapor, de la **VIUDA DE EUSTAQUIO MAESTRO**. Cereales, cosechero y exportador de vinos finos de mesa. Fabricación especial de alcoholes y aceites finos de oliva: **MORA (Toledo)**.

10 cm. Se publica coincidiendo en el tiempo con el anuncio anterior, muchas veces junto a él, del 21 de noviembre de 1922 al 3 de marzo de 1923, pero con mayor asiduidad, casi diariamente. En concreto, los días 21, 27, 28 y 29 de noviembre; 1, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 22, 26, 27, 28, 29 y 30 de diciembre; 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 27, 29, 30 y 31 de enero; 1, 2, 6, 8, 10, 12, 13, 15, 17, 19, 20, 21, 23, 24 y 26 de febrero; y 1, 2 y 3 de marzo. 60 apariciones.

“LA CERVANTINA,”
Fábrica de Alcoholes y Anisados.
Vinos de mesa.
AMALIO HIDALGO.-MORA (Toledo)

10 cm. Comparte presencia con los anteriores del 23 de noviembre de 1922 al 26 de febrero de 1923. Se publica los días 23, 25, 27, 29 y 30 de noviembre; 1, 4, 6, 11, 12, 13, 15, 16, 19, 21, 23, 26, 27, 28 y 30 de diciembre; 4, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 19, 24, 27, 29 y 31 de enero de 1923; y 2, 7, 10, 15, 19, 20, 21, 23, 24 y 26 de febrero. 42 apariciones.

H. Villajos
Toledo, 18.-MORA (TOLEDO)
Casa de nueva planta.-Habitaciones independientes
con timbres y luz eléctrica.-Coche a todos los trenes:
Servicio esmerado.
Casa recomendada a los señores Viajantes.

10 cm. Comienza la serie con los anteriores, pero aparece solo los días 23, 24, 27, 29 de noviembre.

9

El Castellano

La Casa de MARIN
 Calle Legitimada del Puerto Rico, C. O. T. N. D. O. R. I.
 TUBO NAT. 11 RA D. O. R. I.
“LA CERVANTINA,”
 Fábrica de Alcoholes y Anisados.
 Vinos de mesa.
AMALIO HIDALGO.-MORA (Toledo)

CASA SANCHEZ
 Calles de la Libertad y de la Unión.
 Especialidad en Cantina de señores. Corte exacto. Trato de señores y señoras.
 Puntualidad, confianza, calidad y precio.
PRECIO FIJO
 Comercio, número 19.-TOLEDO

JOSE GILLI
 Calle de la Libertad, número 19.-TOLEDO

“LA ADORACION”
 Calle de la Libertad, número 19.-TOLEDO

Muestras y fotos gratis
 de la tienda del NESTLE

Gran via Legitimada
Barcelona.

“Muestras de construcción BARBUDU”
 Muestras, 18.-TOLEDO.-tel. 204

PELETERIA
 Echarpes de moda.-Remedios, gran colección.-Calles de la Libertad y de la Unión.
 Pídes enteras para caudales.
 Guarnición por metros.
 Precios barndados.
JOSÉ ACIERFARRIA
 Comercio, 36.-PRECIO FIJO.-TEL. 43.-TOLEDO

Tos, Catarros
 Comercio, 36.-PRECIO FIJO.-TEL. 43.-TOLEDO

GRÁFICAS
ERVIZO LYNAL
TALAVERA

NORBERTO MIJAN
 COSCHERO.-EXPORTADOR DE VINOS FINOS DE MESA.-LABORACIÓN ESPECIAL.
 Casa Central Consuegra (Toledo)
 UCURS U. S.
 N. MAYO.-Bodega Central-Puerto Real, 125, TEL. 135-3.
 EN TOLEDO.-Trametes, 25, TEL. 340-1.
 Vencendo Gousty, 9, TEL. 342-10.
 2, TEL. 215.

H. Villajos
 Toledo, 18.-MORA (TOLEDO)
 Casa de nueva planta, habitaciones independientes con timbres y luz eléctrica. Coche a todos los trenes. Servicio esmerado.
 Casa recomendada a los señores Viajantes.

Marceliano Sánchez Barbudo

Fábrica a vapor
de
Aceites de oliva
y Aceites de orujo
MORA (TOLEDO)

Manuel Maestro

Plaza de la Constitución
Paquetería, paños, especialidad en
gorras
MORA

Criado y Ramírez

Calle de Orgaz, 2 - MORA

Cristino Tapiador

GRAN BAZAR Y FERRETERÍA
Barriónuevo, 1 :: MORA (Toledo)

FERRETERIA :: ALUMINIO
Herraje para obras.—Bastones dorados para portier.
Artículos de metal blanco, marcos y molduras, cristales
planos, loza fina y basta, cristal hueco.
Objetos de metal, juguetes de todas clases, regalos
para bodas.
Quincalla.—Optica.—Artículos de piel.
Batería de cocina por kilos.
Primera Casa en tarjetas postales.

Almacén de Coloniales DE Gabino Díaz Martín

Aceites finos, longaniza extremeña, garbanzos de Castilla, conservas
de todas clases, tea, café y mantecas.
Fábrica de sogas de esparto y piolas de todas clases.
Concesionario exclusivo del Chocolate Zuricaidey.
Casa central: Constitución, 5.—Sucursal: Toledo, 18.
MORA (TOLEDO)

¡NOVIOS!

Antes de comprar muebles,
visítad la acreditada Casa de

Antolín Díaz

El mejor Almacén de Muebles.
Taller de Ebanistería y Expo-
sición de Molduras Religiosas.
Toledo, 19 :: MORA (TOLEDO)

AGRIPINO SERRANO

La mejor Casa de comidas,
vinos, licores y cervezas
Plaza de Wilson, número 5
MORA (TOLEDO)

Pero cuando la *Página* eche a andar, el 5 de febrero de 1929, solo Manuel Maestro repetirá como anunciante. Lo hará en todos los números hasta el 28 de mayo, con la única excepción del 21 de marzo, en un total de 15 apariciones.

MANUEL MAESTRO
PLAZA DE LA CONSTITUCION
MORA
Tejidos y Paquetería
Altas Novedades

Que es exactamente el mismo número de presencias que las de este otro:

Sastrería Casa GAROZ
REY DE LA MODA
Especialidad en confecciones
para señora, caballero y niño.
Calle de Toledo, núm. 32.-MORA

12

Hay un tercer anuncio que se publica también en los mismos días, con la diferencia de que se detiene en el número del 2 de abril, aunque añade una última presencia el 4 de abril, ya fuera de la *Página*, encadenando así un total de nueve apariciones.

“EL MODELO,,
Sastrería caballero, señora y militar
Tomás M.-Maestro
General Martínez Anido, núm. 2
MORA

Será precisamente en la *Página* del 2 de abril cuando aparezca por vez primera el anuncio de un odontólogo que no se encuentra radicado en la villa, sino que se traslada a Mora los domingos, al Hotel Villajos, para pasar consulta. Se publica además los días 9, 16 y 23 de este mes de abril, y en él llama la atención esa coletilla final contra escépticos acerca de la higiene.

CLINICA DENTAL
a cargo del Odontólogo DON JAVIER ZABALZA y del
Protésico dental DON FRANCISCO GARCIA
Consulta: Los domingos en MORA, en el «Hotel
Villajos», de once a cuatro.
Precios módicos.
Se esterilizan los instrumentos a la vista del paciente.

Aunque no aparece ningún anuncio de establecimientos morachos en los números de la *Página* que siguen al del 28 de mayo, se diría que el recién reproducido ha hecho despertar a D. Francisco González Fabián, quien tenía consulta abierta en su domicilio de Mora, en la calle del Romero, desde hacía varios años. En efecto, el número del 19 de julio inserta el anuncio que sigue, y que aparecerá desde entonces en todos los de la *Página*, hasta el definitivo del 24 de diciembre, en un total de 23 ocasiones.

CLINICA DENTAL
Bajo la dirección del Médico-Dentista
FRANCISCO GONZALEZ FABIAN
Se realizan toda clase de operaciones
y trabajos con arreglo a los más re-
cientes progresos de la Odontología.
Consulta diaria de diez a una.
Romero, 11 :-: MORA

13

El cual produce una nueva reacción, la del Dr. Calderón, dentista madrileño que abre consulta en Mora y que inserta este anuncio en la *Página* del 20 de agosto:

Luis Calderón Polo
DENTISTA
Establecido en MORA en la CALLE DE ORGAZ,
NÚM. 4 – Junto a la «Protectora»
Teléfono núm. 74
Consulta: Jueves, sábados y domingos
En MADRID: Calle del León, número 25
Teléfono núm. 72.366

Al que seguirán dos más en los números del 10 y el 17 de septiembre, ahora de doble tamaño que los anteriores (unos 20 cm en este caso, correspondientes a cuatro columnas), enfocados en los días de la feria:

LUIS CALDERON POLO

DENTISTA

Establecido en MORA en la CALLE DE ORGAZ, NÚM. 4 (junto a la «Protectora»).--Teléfono 74.--Consulta: Jueves, sábados y domingos.

Permanecerá en esta población toda la semana de feria, o sea desde el día 14 hasta el 22 del actual.

En MADRID: Calle del León, núm. 25.--Teléfono 72.366.

Se irá repitiendo, sin la referencia a las consultas de la semana de feria, en todos los números de la *Página*, que son nueve, desde el 24 de septiembre hasta el 19 de noviembre.

LUIS CALDERON POLO

DENTISTA

Establecido en MORA en la CALLE DE ORGAZ, NÚM. 4 (junto a la «Protectora»).—Teléfono 74.

Consulta: Jueves, sábados y domingos.

En MADRID: Calle del León, núm. 25.--Teléfono 72.366.

14

Al relieve que le da la orla que lo enmarca se añade en varias ocasiones (concretamente en los números del 15 y 22 de octubre y 12 de noviembre) su situación en cabeza de la página, generalmente centrado. Como aquí:

Número 36

Director de la Página:
Don Santiago F. Ontiveros
MORA

a quien se dirigieron los
originales.

“EL CASTELLANO EN MORA

(Aparece los martes)

22-X-1029

Información,
Noticias,
Literatura.

Cada ocho días

La Escuela Dominical

Todavía conservamos lozano en la memoria el recuerdo del acto de clausura del primer curso desarrollado en la Escuela Dominical. La segunda jornada ha dado ya principio. Sazonamos que con el mismo entusiasmo que acompañó al final del año pasado. Y si ha sido así nos parece poco, porque a las obras que van encadenadas hacia un término práctico y provechoso se les debe prestar todo el calor posible y todos los empujos que están a mano.

Porque no es realmente, al de este modo procedemos, a la institución escolar a la que se le brinda apoyo. Sin

muchas virtudes que son interesantes al hogar. Y por regla general, las que en el hogar encuentran terreno para fructificar, son las mejores. Viviendo hoy en un sitio, mañana en otro, han de conseguirse, quieran o no, de los lugares que frecuentan y de los medios que se tienen esos lugares.

[Cualquier que no voy tan lejos como asistidos a un colegio por mandato de Don Ral L. de Dávila, conde de Castilla, se le dicen y vigiles regidores para siete años, no tal orden, que cumplidos por su orden, habrán de volver a su vida normal, sin

LUIS CALDERON POLO

DENTISTA

Establecido en MORA en la CALLE DE ORGAZ, NÚM. 4 (junto a la «Protectora»).—Teléfono 74.

Consulta: Jueves, sábados y domingos.

En MADRID: Calle del León, núm. 25.--Teléfono 72.366.

Entre nosotras

Mi siempre amiga:
Mora ha estado convertida en cartel general a poco menos. Los soldados, en sus últimas marchas, han puesto en las calles de esta pueblo su nota simpática y animada. [U]n desbordamiento de entusiasmo y de fuerza para el pacífico vecindario! Los toreros de corral, el locuaz tr y vent de autocamiones de guerra, el desfile de aparatos de combate, la erregencia de una población de acero cortado los aires... ¡Qué se ve y! Un trío tan extraordinario que nos parece realmente que estubo en la guerra.

Pero de la guerra no se quiere hablar hoy, sino de la paz, que se salda espitualmente los parados, se armoniza de muchos milites entre varios milites, se ordena en el trabajo, se el entusiasmo y se el progreso... ¡Dónde voy voy voy voy voy! ¡Dónde, a donde el coraje quiere llevarnos. Mi sensibilidad de mujer no sabe explicarse que entre naciones vecinas... o distantes, se cruzo la escucha de la discordia, del odio o del interés.

Pensemos un poquito en San Francisco de Asís, en el hermano loco, en la hermana flor. Si este santo, que con sus doctrinas tan humanas tanto alabó el Poder Divino, fraternizado con todos los elementos, mientras que todaví estamos muy lejos de parecernos a él, nos atrevemos a declarar la guerra a un pueblo, ¿es solo natural o racional? Como no hay como más hermosa que la llama compenetrada de ideas y de amor.

NOCTURNO

Llegó la tarde... ya el sol quedó dormido
brío a donde veía de un cielo entristecido;
ya un sol se veía, mendrino, el gualdo
de la ola que contra su alga eterna.

Lloró. La noche con las
arabes de las impuestas por las ar-
abes de las, se le bien viendo en
arabes. Preguntó por su ma-
der, pero se madre no sabía ya
se la casa. Era ya en su lecho
al día en el día de la vida.

Que contrasta con el del Dr. González Fabián, que se sitúa, como en este mismo caso, al final de la página:

<p>Crónica heráldica</p> <p>Origen del apellido Giménez</p> <p>En el libro Biscerra de Castiella se dice que los de este linaje son de origen de Navarra y que se mezclaron en esta ciudad. Los primeros fueron los de Giménez, Sanchi Giménez y M. rita Giménez. Todos estos nombres publicaron en este libro de Publicación que se con-</p>	<p>EXPOSICION IBEROAMERICANA -- SEVILLA, 1929</p> <p>Temporada de Otoño Hasta el 31 de Diciembre</p> <p>"CIUDAD JARDIN," Gran Plaza del Nervión</p> <p>4.000 cómodos alojamientos extraordinariamente económicos</p> <p>Lo más nuevo, alegre, fresco, sano y pintoresco de Sevilla</p> <p>"VIAJES SEVILLA," Clase A-Económicos Clase B-Ultraeconómicos</p> <p>TODOS COMPRENDIDO</p> <p>Antes de ir a Sevilla, lo que se necesita es:</p> <p>Aviamento, equipaje e independiente.</p> <p>Planes completos (de comida y de viajes).</p> <p>Para gratificar para viajar en todos los trenes de Sevilla.</p> <p>Estado gratis a la Exposición y visita a la Plaza de España y todos los edificios.</p> <p>Comodidad en todas las clases de programas, servicios, limpieza, agitación, etc.</p> <p>TODOS EL MUNDO A SEVILLA SOLO POR</p> <p>PIDA HOY MISMO UN CARNET DE "VIAJES SEVILLA,"</p> <p>a cualquier Agencia de Turismo, a Urbanizaciones y Construcciones, Gran Plaza del Nervión, Sevilla, o a la Adm. de B. Castellano.</p> <p>NOTA. Infórmese de la ENORME REBAJA DE PRECIOS que hacen todas las COMPAÑIAS de FERROCARRILES en los BILLETES para SEVILLA</p>	<p>ciencia que notaron en el reparto, para atenderla inmediatamente.</p> <p>No se devuelven los originales, que no fueran pedidos, se publican o no, ni se sostiene correspondencia relativa a ellos.</p>
<p>CLINICA DENTAL</p> <p>Bajo la dirección del Médico-Dentista</p> <p>FRANCISCO GONZALEZ FABIAN</p> <p>Se realizan toda clase de operaciones y trabajos con arreglo a los más recientes progresos de la Odontología.</p> <p>Consulta diaria de diez a una.</p> <p>Romero, II -- MORA</p>	<p>EXPOSICION IBEROAMERICANA -- SEVILLA, 1929</p> <p>Temporada de Otoño Hasta el 31 de Diciembre</p> <p>"CIUDAD JARDIN," Gran Plaza del Nervión</p> <p>4.000 cómodos alojamientos extraordinariamente económicos</p> <p>Lo más nuevo, alegre, fresco, sano y pintoresco de Sevilla</p> <p>"VIAJES SEVILLA," Clase A-Económicos Clase B-Ultraeconómicos</p> <p>TODOS COMPRENDIDO</p> <p>Antes de ir a Sevilla, lo que se necesita es:</p> <p>Aviamento, equipaje e independiente.</p> <p>Planes completos (de comida y de viajes).</p> <p>Para gratificar para viajar en todos los trenes de Sevilla.</p> <p>Estado gratis a la Exposición y visita a la Plaza de España y todos los edificios.</p> <p>Comodidad en todas las clases de programas, servicios, limpieza, agitación, etc.</p> <p>TODOS EL MUNDO A SEVILLA SOLO POR</p> <p>PIDA HOY MISMO UN CARNET DE "VIAJES SEVILLA,"</p> <p>a cualquier Agencia de Turismo, a Urbanizaciones y Construcciones, Gran Plaza del Nervión, Sevilla, o a la Adm. de B. Castellano.</p> <p>NOTA. Infórmese de la ENORME REBAJA DE PRECIOS que hacen todas las COMPAÑIAS de FERROCARRILES en los BILLETES para SEVILLA</p>	<p>Colegio de Nuestra Señora del Prado y San Luis</p> <p>Plaza de San Andrés, núm. 8</p> <p>Talavera de la Reina</p> <p>Preparación para la 2ª Enseñanza, Bachillerato Elemental y Universitario, Comercio, carreras especiales.</p> <p>Alumnos internos, mediopensionistas y externos.</p> <p>Preparación, repaso e internado para los alumnos oficiales del Instituto elemental y enseñanza libre por profesorado competente.</p> <p>Pedid informes y reglamentos.</p>

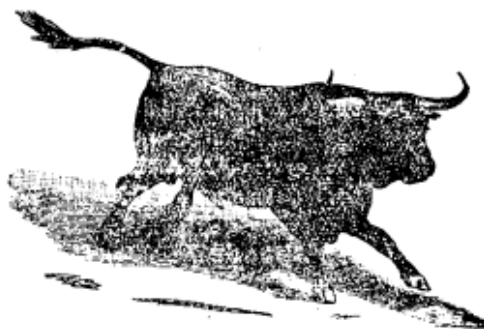
En otros, el contraste se produce simplemente por la diferencia de tamaño entre ambos, perceptible en varios casos en que aparecen uno con otro:

<p>a esta jurisdicción pertenece el terreno donde se levanta este magnífico templo.</p> <p>Ante modo de decirlo. El templo donde se levanta este templo magnífico es sobre el sitio que no habíamos muy cerca del templo de la Virgen de que por aquellas solitudes nos sape por el templo de una fuente y algunas obras arquitectónicas. La solitud es un momento. Solitud, silencio, belleza del paisaje. Todo invita a meditar, a descansar en las calles de la ciudad. Algunos que otros nos ven en la solitud en la ciudad, una solitud.</p>	<p>los primeros térmicos.</p> <p>Consta la tradición y con esto se sabe que los térmicos son los primeros térmicos.</p> <p>Consta la tradición y con esto se sabe que los térmicos son los primeros térmicos.</p>	<p>Enfermos del estómago</p> <p>Gastrilina</p> <p>Específico sin rival en las afecciones gástricas. No contiene calmantes.</p> <p>Indispensable en la <i>Hiperclorhidria</i>, <i>Dispepsia</i> y <i>Estreñimiento</i>.</p> <p>Previene siempre y cura frecuentemente las <i>dilataciones</i> y <i>úlceras gástricas</i>.</p> <p>De venta en Farmacias, Centros de Específicos y en el Laboratorio de su autor, don Federico Ruiz BIRHUEGA (GUADALAJARA)</p>	<p>Parroquia: a 13 s. 8, ocho, nueve, cuarenta y cinco y once. En el Asilo Hospital, a las siete. En el Colegio, a las nueve.</p> <p>Día 30.—Horario de misa: como el 27.</p> <p>Octubre: Días 1 y 2. A las diecinueve, Rosario, Exposición menor, Estación al Santísimo y Reserva.</p> <p>No se devuelven los originales, que no fueran pedidos, se publican o no, ni se sostiene correspondencia relativa a ellos.</p>	<p>que el pueblo de Mora necesita cosas buenas y bien servidas. La empresa, para lo sucesivo, cree que tendrá en cuenta en las circunstancias y podrá corresponder a los deseos de sus favorecedores.</p> <p>Ha sido destinada a Villavieja de la Sagra la muy alta profesora del Magisterio, doña Amara Rodríguez Murillo, en calidad de colaboradora de esta PAGINA.</p> <p>De los artículos firmados, son responsables sus autores</p>
<p>CLINICA DENTAL</p> <p>Bajo la dirección del Médico-Dentista</p> <p>FRANCISCO GONZALEZ FABIAN</p> <p>Se realizan toda clase de operaciones y trabajos con arreglo a los más recientes progresos de la Odontología.</p> <p>Consulta diaria de diez a una.</p> <p>Romero, II -- MORA</p>	<p>LUIS CALDERON POLO</p> <p>DENTISTA</p> <p>Establecido en MORA en la CALLE DE ORGAZ, NÚM. 4 (junto a la «Protectora»).—Teléfono 74.</p> <p>Consulta: Jueves, sábados y domingos.</p> <p>En MADRID: Calle del León, núm. 25.—Teléfono 72.306.</p>	<p>EDUARDO F. VEGUE</p> <p>CORREDOR DE COMERCIO COLEGIADO</p> <p>Ofrece sus servicios profesionales a cuantos clientes leagan que efectuar operaciones en la nueva SUCURSAL que el BANCO DE ESPAÑA ha establecido en esta plaza, y guiso atendiendo todas las órdenes que se le confían de asuntos relacionados con dicha entidad en la misma forma que viene haciéndolo con las ya establecidas BANCO ESPAÑOL DE CREDITO, BANCO CENTRAL y BANCO HISPANO AMERICANO.</p> <p>Calle de Gabriel Alonso de Herrera, núm. 4.</p> <p>TALAVERA DE LA REINA -- Teléfono núm. 11.</p>		

Hasta aquí los anuncios de la *Página de Mora* de *El Castellano* en 1929, que constituyen, como señalábamos, uno de los dos focos principales de la publicidad de firmas morachas en este periódico.

Pasaremos ahora a considerar el resto de los publicados en *El Castellano* por anunciantes morachos, que son muy diversos y, con algunas excepciones, también muy dispersos. No se trata, en general, propiamente de publicidad comercial, sino de ofertas o demandas circunstanciales en anuncios de pequeño tamaño (una columna: 5 cm): la vacante de una plaza de sacristán, la venta de unas fincas o de unas mesas de billar, requerimientos para emplear a «una mujer formal» para «casa seria», a un jardinero, a sendos oficiales para una sastrería, una peluquería, una barbería...

Antes, no obstante, hallamos uno muy diferente, como es este de la corrida de la feria de 1924, que aparece en los números del 11 y 13 de septiembre:



Mora de Toledo

Con motivo de la renombrada Feria
de esta villa, se celebrará

el día 16 de Septiembre

UNA GRAN CORRIDA DE TOROS

de la acreditada ganadería del Exce-
lentísimo Sr. Duque de Tovar, en la
que actuará el afamado diestro

Juan Anlló "Nacional II,,

con su correspondiente cuadrilla.

La corrida empezará a las cinco en punto.

16

Y estos son los pequeños anuncios a que aludíamos:

Se halla vacante

la plaza de Sacristán-Orga-
nista de la Parroquia de Mora
de Toledo, con el haber anual
de **3.000 pesetas**, apro-
ximadamente, mas los ingre-
sos eventuales de la cera.
Las solicitudes en el término
de quince días al señor cura
párroco.

Para Mora

y matrimonio solo, se nece-
sita viuda o mujer formal,
con buenos informes, casa
seria. Para informes, en esta
Redacción.

*Se publica los días 10, 12, 13, 14, 18 y
19 de febrero de 1925.*

*Aparece del 1 al 6 de diciembre de
1924.*

Vacante
Se halla la plaza de sacristán segundo de la parroquia de Mora, por renuncia del que la desempeñaba. Tiene de emolumentos 2.000 pesetas anuales aproximadamente.
Las solicitudes dirijanse en el término de quince días al señor cura párroco.

Aparece los días 7, 10 y 12 de marzo de 1925.

Varias fincas
rústicas enclavadas en término de Mora, se venden.— Informará don Jaime Pérez Curbelo.—Mora de Toledo.

Aparece 39 veces del 21 de julio al 28 de octubre de 1925, cada 2 o 3 días.

Sociedad Protectora MORA
Se venden dos mesas de billar seminuevas, con tableros de pizarra y juegos completos de tacos y bolas.—Para tratar: en el Domicilio social

Aparece el 21 de febrero de 1927.

Sacristía
la desea Julián Cosmen, vecino de Mora de Toledo
Calle de Yedros, 7

Aparece los días 10, 11 y 12 de marzo de 1927.

Oficial sastre
se necesita interno.—Informes: Cándido Pérez. Plaza de la Merced, 4, Toledo o Tomás M. Maestro, en Mora.

Aparece el 27 de noviembre de 1927.

Se necesita
jardinero-hortelano, casado, de 35 a 50 años, poca familia, buenos informes. Dirigirse a D. Vidal Gómez.

Aparece los días 21, 22, 23, 26 y 28 de febrero de 1929.

Hace falta
un oficial de Peluquería. Dirigirse a don Alfredo Obarrio.—Calle Ancha, número 3.—MORA.

Se publica el 9 de abril de 1929.

Falta oficial
barbero, casa de Ciriaco de Mora Granados. Inútil presentarse sin ser buen oficial. Mora de Toledo.

Aparece los días 10 y 11 de diciembre de 1929.

Consideraremos aparte otros, de 1926 a 1928, más propiamente comerciales. Como el que sigue, de venta maquinaria para la elaboración de aceites, y que presenta la particularidad de aparecer a lo largo de estos años en los meses de primavera. Desde el 10 de marzo de 1926, se repite cada dos o tres días en las fechas inmediatas, y una vez a la semana, aproximadamente, en abril y mayo, hasta un total de 16 apariciones. Vuelve a insertarse, con levísimas variantes, desde el 16 de abril de 1927, y se reitera a lo largo de dos meses con una periodicidad aproximadamente semanal, hasta un total de 10 nuevas apariciones. Reaparece de nuevo en el del 7 de abril de 1928, y se repite

regularmente en cinco ocasiones más, los sábados, hasta el siguiente 12 de mayo. Mi-
de 10 cm.

Elaboración de aceites
Sistema **Acapulco-Quintanilla**
Delegación de Toledo: Julio Partearroyo
MORA DE TOLEDO
Informes: Domingos y festivos en
Mora, y los demás días, de cinco a
siete, en Puebla, 11, pral. izquierda.
MADRID

Muy curioso, también de marzo de 1926 (días 16 y 20), es este otro del representante en Mora de los *Grandes Almacenes Madrid-París*, inaugurados en la Gran Vía de Madrid poco antes de esta fecha, en 1924, y que fue el primero de los llamados grandes almacenes que se abrió en la capital de España. También a dos columnas, aparece en ambas ocasiones en la parte superior derecha de la primera página.

**Los grandes almacenes de
novedades**

MADRID-PARIS

*Tienen el honor de informar a su distinguida
clientela, que acaban de nombrar como repre-
sentante en ésta, al señor*

Andrés Lillo y Sánchez
Calle Villars, núm. 27
MORA DE TOLEDO

Este señor empezará su actuación ofreciendo el ex-
tenso surtido a precios excepcionales de nuestras
primeras novedades de temporada

MADRID-PARIS

Tiene organizado un
**servicio especial de expediciones a pro-
vincias contra reembolso o previo pago
por giro postal**

De gran interés histórico es el anuncio por el que la sociedad *Amigos de Mora*, su propietaria, saca a concurso el arrendamiento del entonces recién construido Teatro Principal. Se publica los días 6, 7 y 9 de agosto de 1926, un mes antes de su inauguración, en fecha tan señalada como la del 15 de septiembre (dos columnas: 10 cm).

A N U N C I O

Sociedad "Amigos de Mora,"
Mora de Toledo

Esta Sociedad saca a concurso el arrendamiento del Teatro de nueva construcción, de su propiedad.

El pliego de condiciones puede verse en la tesorería de la expresada sociedad, calle del excelentísimo señor general don Miguel Primo de Rivera, núm. 11, donde se halla expuesto todos los días laborables, de 11 a 13 y de 18 a 20.

La admisión de proposiciones termina el día 10 del actual.

Mora de Toledo, 3 de Agosto de 1926.

El secretario,
Antonio Jiménez Peña

De tipo comercial es la única muestra de publicidad que hallamos en 1927. Aparece los días 21, 22 y 23 de febrero, a dos columnas como en casos anteriores, pero con una importante diferencia, y es que, en los tres casos, ocupa la primera página del periódico.

19

OCCASION Camioneta «Ford», tipo ejército, con arranque eléctrico y asientos desmontables de tapicería, se vende a toda prueba y muy barata. Dirigirse a

EDUARDO SANCHEZ BIEZMA
MORA DE TOLEDO

En 1928, y antes de septiembre, fecha del lanzamiento de la *Página de Mora*, no aparece asimismo más que un anuncio moracho, pero muy importante tanto por la firma anunciada como por el anuncio mismo, que no busca impresionar, sino informar al lector, en este caso mediante un largo texto expositivo, un tipo de publicidad hoy prácticamente impensable, pero no así cien años atrás. Se publica en el número del 2 de julio de 1928, solo una vez, y ocupa el espacio de dos columnas.

Las Industrias progresan
**Grandes Talleres de
Fundición de Hierros
y Metales**
GUILLERMO SANTACRUZ
LIBERTAD, 7.-MORA DE TOLEDO

Entre las industrias metalúrgicas de Toledo que más se destacan en la actualidad, figura en primer lugar la de don Guillermo Santacruz.

Fundada en 1904, su progreso ha sido constante, llegando en la actualidad a producir en gran escala, montando infinidad de fábricas y molinos de aceites e igualmente un constante trabajo en la reparación de toda clase de maquinaria.

Hoy día, don Guillermo Santacruz fabrica todos los accesorios propios para esta clase de industria, al igual que para saneamiento y fontanería, y por la perfección de sus trabajos, cuenta con una selecta clientela.

Trabaja toda clase de fundición en bronce para maquinaria, bombas de presión hidráulica para la prueba de calderas.

La creciente demanda ha obligado al señor Santacruz a ampliar paulatinamente todos los medios de producción, y hoy, gracias a la gran labor hecha por este inteligente industrial, puede competir esta fábrica con las primeras en su clase.

Ejecuta trabajos muy artísticos.

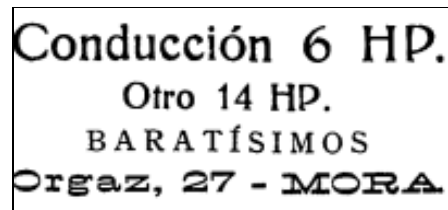
En nuestra visita hemos sacado el convencimiento que es una de las industrias toledanas mejor equipada y que cuenta con toda clase de elementos para la completa elaboración de los artículos de su fabricación, que le permiten realizar cuantos trabajos le encomienden con absoluta garantía y rapidez.

Esta Casa es, por consiguiente, la que goza de merecido renombre y celebridad, siendo la más favorecida por el público en justo premio a los desvelos que su actual propietario y *primer obrero mecánico* ha desplegado.

Bien merece la admiración de propios y extraños estos hombres que por su continua laboriosidad y abnegación en el sacrificio del trabajo, llegan al puesto que tan alto ocupa hoy la gran Fundición de Hierros y Metales de Mora de Toledo.

Seguiría luego el grueso de los anuncios, que hemos visto más arriba, de establecimientos de Mora desde septiembre de 1928. Y poco más, ya que hasta el fin de *El Castellano*, en julio de 1936, solo encontramos dos nuevas muestras, ambas de pequeño formato (5 cm). Una solo hasta cierto punto, pues anuncia los productos de Mora que

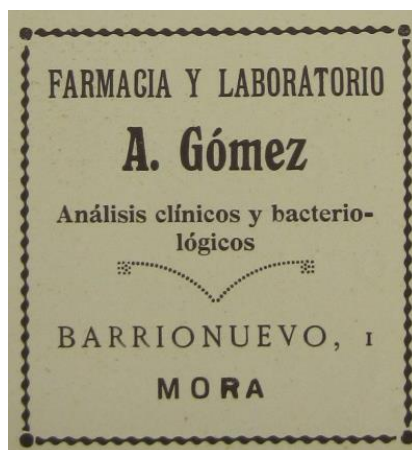
vende en Toledo el moracho Fermín Larrazábal. La otra no precisa el nombre del anunciante, que bien pudiera ser el Eduardo Sánchez-Biezma ya visto. Aquel se publica en seis ocasiones: los días 21, 24, 25, 28 de marzo y 3 y 5 de abril de 1930; y este, en cinco: los días 20, 23, 24, 26 y 27 de mayo de 1933.



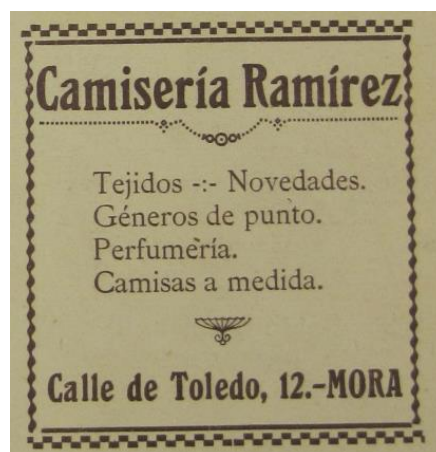
Los anuncios de la revista *Toledanos* (1934)

Toledanos, titulada *Revista gráfica mensual de la vida toledana*, publicó al menos seis números a lo largo de 1934. Costaba cincuenta céntimos, medía 33,5 x 24 cm, y su extensión oscilaba entre las 16 y las 20 páginas. Han llegado hasta nosotros tres números (2, 3 y 6), conservados en el Archivo Municipal de Toledo, el segundo de los cuales, del mes de febrero, contiene abundante información sobre Mora, tanto textual como gráfica.⁶

Es en ese número 2 en el que encontramos la mayor parte de los anuncios de firmas morachas, variadas, por cierto: cuatro de ellos de pequeño tamaño (7 cm), y uno más que, a diferencia de ellos, ocupa toda una página (24 cm). He aquí los primeros:



⁶ La tiene el lector a su disposición en nuestro artículo [Mora en la revista Toledanos \(1934\)](#).



Se observará cómo, por comparación con los anteriores, estos anuncios presentan un diseño bastante más avanzado, con detalles —al margen de su mayor o menor acierto— como el de la variedad de motivos y tipos de letra, o el de esa **M** que acoge nombre y apellidos de *Miguel Maestro Muñoz*. En cuanto al contenido, tal vez note el lector que la farmacia de Ambrosio Gómez ocupaba el local donde en 1909 se encontraba la ferretería de José Purificación Gómez, sin olvidar esa errata en la calle del anuncio de la fábrica de Felipe Millas (*Llegros*) que tanto daño hace a la vista.

El anuncio restante de este segundo número de *Toledanos* pertenece a los *Talleres Santacruz*, ahora ya a nombre de la viuda del fundador, una de las principales empresas morachas del siglo pasado, como es sabido, y que acabamos de encontrar en 1928 en las páginas de *El Castellano*. En realidad no es uno, sino dos —y quién sabe si traerán otros los números perdidos de la revista—, dado que hay uno más, bastante diferente, en el número 3, de marzo-abril de 1934. Reproducimos ambos a continuación.

12



TOLEDANOS





**TALLERES
SANTACRUZ**

=====

**FUNDICION DE HIERRO
Y METALES**

=====

TALLERES DE CONSTRUCCION Y REPARACION
DE MAQUINARIA Y CALDERERIA, SOLDADURA
AUTÓGENA Y ELÉCTRICA

=====

Viuda de Guillermo Santacruz

=====

Especialidad en Fábrica y Molinos
modernos para elaboración de acei-
tes finos de oliva con prensa hidráulica.
Proyectos y presupuestos a quien lo solicite.

Maquinaria para bodegas
Bombas centrífugas y norias para riego

Teléfono 18
Telegramas, GUILLERMO SANTACRUZ

Oficinas y Talleres: **LIBERTAD, 7**
MORA (Toledo)

=====













Talleres Santacruz

Fundición de hierro y metales

TALLERES DE CONSTRUCCION Y REPARACION
DE MAQUINARIA Y CALDERERIA, SOLDADURA
AUTOGENA Y ELECTRICA

Viuda de Guillermo Santacruz

Especialidad en Fábrica y Molinos modernos para elaboración
de aceites finos de oliva con prensa hidráulica.

Proyectos y presupuestos a quien lo solicite.

Maquinaria para bodegas. - Bombas centrífugas y norias para riego

Teléfono 18. - Telegramas: GUILLERMO SANTACRUZ

Oficinas y Talleres: LIBERTAD, 7
MORA (Toledo)

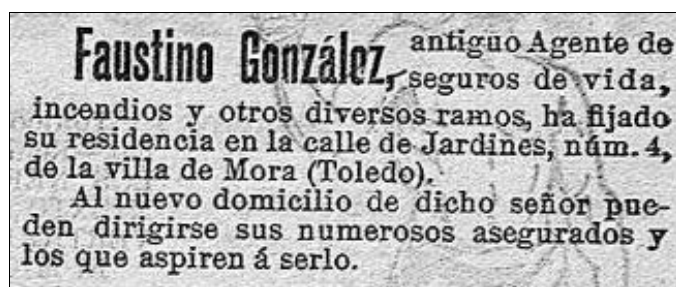


Finalmente, un último anuncio se suma al anterior en el número 3 de la revista. Es el de la peluquería de Juan Antonio Maestro, que los que no somos jóvenes aún conocimos abierta, situada en la plaza de Pablo Iglesias, así llamada desde 1931 la que antes fue plaza de Wilson; antes aún, de San Antonio; después, de Calvo Sotelo; secularmente, de Panaderos, y en nuestros días, de Castilla-La Mancha. Ocupaba 10 cm, la anchura correspondiente a la mitad de la página:

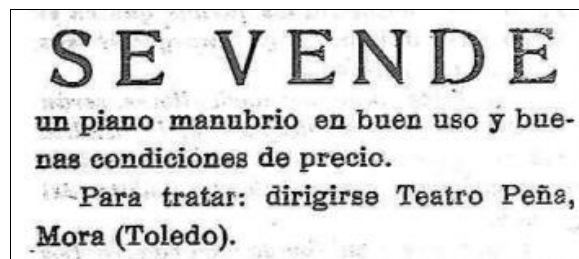


...Y poco más

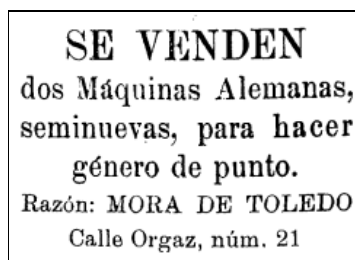
Bien poco, ciertamente, pues se reduce a tres muestras de escaso relieve. Dos de ellas pertenecen a *El Eco Toledano*, diario que aparece desde diciembre de 1910 hasta junio de 1920. En el número del 29 de febrero de 1912 (10 cm, en una columna) publica este anuncio, repetido luego en cinco ocasiones más: los días 5, 14, 26 de marzo y 2 y 6 de abril.



En la segunda, el Teatro Peña ofrece a la venta un piano de manubrio. Sale los días 17, 19, 21, 23, 25 y 27 de abril de 1917, y ocupa, ahora con un nuevo formato del periódico, 8 cm en una columna.



El tercero y último de los anuncios se encuentra en *Vanguardia*, un periódico político, órgano del Partido Republicano Radical de Toledo, que aparece de mayo de 1931 a noviembre de 1933. Subtitulado *Semanario Republicano*, acogía en sus páginas bastante publicidad, pero de Mora no hay más que esta muestra, publicada en dos ocasiones: el 25 de junio y el 6 de agosto de 1933. Ocupa una columna, que mide 6 cm.



Y esto es todo. O todo lo que hemos podido hallar en las páginas de los periódicos de Toledo a lo largo de los años del primer tercio del siglo xx, unos años de prosperidad que aquí quedan en parte reflejados.